

ACTIVIDADES CLAVE

Dentro de las actividades clave de nuestra empresa adjudicaríamos **un papel principal a la compra, venta y almacenamiento de artículos de vestir y sus complementos**. Como **segundo pilar** dentro de las **actividades clave**, cabría destacar, la **implantación del método logístico para la distribución y recoleta de los productos y donaciones**.

En un **tercer plano entraría nuestra acción social** donde se contempla la **eliminación de los contenedores de ropa** y ofrecer una distribución digna de estas donaciones.

La parte **logística** tendría que estar **engranada con la parte técnica de la aplicación**, dado a que, **debe generar los pedidos en la APP y seguidamente generarlo en el almacén**.

También ofrecemos el **mayor servicio en rapidez y seguridad** de los productos, debido a **nuestro método de distribución**, contamos con **repartidores por todas partes de la Comunidad valenciana**.

Lo más **importante** para nosotros es que **los clientes estén cómodos con los servicios que ofrecemos**, y atender a todas las necesidades que un **cliente pueda tener en una tienda física, añadiendo las ventajas de una compra por internet**.

En las redes sociales, estarán todas las novedades de última hora, para que no te pierdas nada y vayas a la moda.

·Producción:

En este punto cabe **destacar el funcionamiento del almacén**, ya que, debemos **gestionar debidamente las compras** con el fin de **agilizar el proceso de almacenamiento**, para poder **actualizar constantemente la aplicación**. Al mismo tiempo el almacén debe tener un **control exhaustivo de los pedidos de venta** para poder atenderlos en los tiempos establecidos, ya que, ofrecemos un **Servicio Express**.

·Solución de problemas:

El departamento de **Atención al cliente** es uno de los más **importantes en la empresa**, ya que se encarga de ofrecer, **la mejor solución al problema** o duda que pueda tener el cliente, siempre con el mejor trato. Dentro de la APP el cliente podrá **entrar en contacto con nuestros consultores** para realizar cualquier tipo de **gestión dentro del horario comercial**. Fuera de este horario podrá **dejar registrado su problema** y el consultor al día siguiente **responderá a través de la aplicación**. En caso de que el **cliente no estuviese en el domicilio** a la hora de la entrega. El cliente **puede entrar en la APP y localizar el punto de entrega y acudiendo con su número de pedido y D.N.I** conseguirá obtener su pedido.

·Actividades de plataforma o red:

Nos podrás **encontrar en diversas redes sociales**, aparte de en nuestra APP, como puede ser en **Facebook, Instagram, YouTube** entre otros. También puedes **suscribirte** a alguno de nuestros **servicios premium** donde obtendrás mayor **facilidad a la hora de comprar** y realizar las donaciones **a cambio de descuentos específicos**, atendimento más personalizado o incluso **facilidad en los pagos**.

Desde la **plataforma online** te podrás **comunicar con el repartidor**, para así poder **asegurar la entrega** o para **avisar en caso de que haya algún problema**.

