

App de outfit

Nuestra **proposición de valor** es una aplicación para la venta de ropa a domicilio de una manera personalizada y con todas **las facilidades y seguridad de una compra por internet**.

Nuestro carácter novedoso radica en que nuestros clientes podrán **probar las prendas o piezas de vestuario de nuestro catálogo de la aplicación con sus conjuntos propios**, es decir, el consultor llama al cliente consulta si esta disponible para recibir el paquete y cuando llega al domicilio del cliente espera hasta que esta prueba la prenda. Si es de su agrado y cumple con las expectativas del cliente retirará la etiqueta y ya es suya. En caso de que NO decida quedarse con el producto NO debe retirar la etiqueta. El repartidor comprobará la mercancía y sellará la etiqueta de no conforme para su posterior devolución. En este caso el cliente estará obligado a hacerse cargo de los gastos de envío.

La devolución no generará un coste para el cliente. Pero si para nosotros por eso mediante los filtros propios de la APP intentaremos ajustarnos al máximo a los gustos y deseos del cliente reduciendo al mínimo el número de devoluciones generadas. Lista de la compra



En la imagen vemos claramente como una persona necesitada no tiene más remedio que buscar ropa entre los contenedores de basura. **Como emprendimiento social nos hemos propuesto retirar los contenedores de ropa usada** (estos de color naranja de mayor altura).

Dando la oportunidad al público de donar esta ropa mediante nuestra APP y a los más necesitados de retirar las prendas que necesiten en los puestos de distribución de alimentos de la Cruz Roja. Los clientes tendrán la opción de donar ropa que ya no usen o que la hayan usado pocas veces en buenas condiciones de uso a cambio recibirán una suscripción premium para ese mes donde podrá recibir desde descuentos en la compra hasta la eliminación de los gastos de envío para las compras. En caso de que deseen obtener una tarjeta cliente o promociones y descuentos exclusivos deberán optar por suscripciones de pago.

Como valor cuantitativo nos centraremos en comprar colecciones pasadas de marcas conocidas y reintroducirlas de nuevo en el mercado aprovechando que muchas grandes marcas optan por destruir estas colecciones. Además de contar con marcas que estén iniciando en el mercado de la moda o lowcost. Para poder obtener un precio competente.

Como valor cualitativo nos centraremos en la personalización del pedido del cliente filtrandolo al máximo para ajustarnos a la especificación del cliente además de la comodidad de llevarlo al domicilio del cliente y esperar hasta que esta prueba la prenda. También cada prenda contara con un apartado para comentarios donde podrán reflejar las diferentes opiniones de los productos.

Tendríamos prestaciones tales como la reducción del tiempo de compra porque los clientes no tendrían que desplazarse de su casa para obtener el producto, tampoco tendrían que esperar para pagar el producto (no hay fila), eliminación de tiendas abarrotadas, los clientes podrán probar la ropa en su domicilio, los clientes ahorrarán tiempo en la búsqueda de los artículos. La posibilidad de realizar compras rápidas, sorpresas inesperadas, completar los outfits antes de que salga de moda.

