

ESTRUCTURAS DE COSTES

Para poder sacar nuestro negocio adelante necesitaremos afrontar una serie de gastos.

Las estructuras de costes pueden presentar las siguientes características:

✚ Costes fijos: en este caso encontraremos los que no dependen de la producción, como el alquiler de una nave o el de disponer de camiones. Estos pueden llegar a ser:

- Almacén y oficina
- Transportes
- Material de oficina
- Reparaciones y mantenimiento
- Suministros
- Amortizaciones
- Gastos financieros
- Tributos e impuestos

✚ Costes variables: pueden llegar a ser gastos en general como los suministros o la gasolina de los camiones, que van vinculados a la producción de la empresa.

- Gastos generales (departamento de marketing, reparaciones, mantenimiento de equipos, maquinaria, etc).
- Mano de obra.
- Consumo de materias primas o productos necesarios para la producción. Cuanto menor sea el nivel de producción, menos incrementa el coste en materia prima.
- Embalajes y paquetes.

✚ Economías de escala: si aumenta en el mismo porcentaje, estaríamos ante economías constantes de escala, si fuera en más, serían economías crecientes de escala, si fuera en menos, en economías decrecientes de escala.

Si al proponernos fabricar estos dispositivos, ¿porque el 1º que produzcamos habrá costado más que el 50º?

La fabricación de este dispositivo nos supondrá la compra de materias primas, además de los gastos y molestias de correr la voz.

Existen unos costes fijos, unos costes variables, de publicidad y marketing. Si asumimos la producción de gran cantidad de dispositivos, nos iremos dando cuenta de que por comprar gran cantidad de unidades digitales nuestro proveedor podrá hacernos un precio especial más bajo, al igual que ocurrirá con las pantallas o cables.

✚ Economías de amplitud o alcance: la reducción del coste promedio de una empresa en la producción de dos o más productos o servicios de forma conjunta.

Las economías de alcance son muy importantes y útiles a la hora de planificar y dirigir estratégicamente la producción de una empresa, es decir, usando correctamente estas características, la empresa puede optimizar sus recursos y llegar a alcanzar las economías de escala. Formalmente, las economías de alcance están relacionadas con

las economías de escala, en las que la empresa reduce el coste medio si aumenta la cantidad a producir un bien.