

# *Sociedades clave*

La principal alianza clave de la empresa es la unión de los cinco socios, lo que permitirá reducir riesgos debido a que la deuda será asumida por más de una persona.

- Dos socios se dedicarán a las tareas rutinarias de atención al cliente y a la gestión económica de la empresa.
- Otro socio, se encargará de realizar el marketing en redes sociales, radio, promociones,...
- Los dos restantes, serán los encargados de realizar la limpieza de los vehículos y el transporte de los mismos a su lugar de destino.

Se establecerá una alianza con una empresa de compra-venta de vehículos, para la obtención y mantenimiento de los vehículos. Para ello, se optará por un taller que se dedique también a la compra-venta.

Se formalizará un acuerdo con una empresa de servicios informáticos. Para la creación y mantenimiento de la página web.

A su vez, se realizará una alianza con marcas para publicitarlas, consiguiendo así, ingresos extra.