

Segmentación de mercado

Nuestro producto está enfocado a clientes de entre 18 y 30 años con un nivel de adquisitivo medio-bajo, dependientes económicamente de su familia y con necesidades de libertad a la hora de desplazarse.

En nuestra opinión nuestros principales clientes, serán universitarios, estudiantes de formación profesional, turistas, trabajadores con empleos de corta duración y desempleados que necesiten desplazarse.