

## **CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN.**

1. Anuncios en internet en páginas relacionadas con el mundo del automóvil.  
Anuncios visuales en las páginas de venta de vehículos de segunda mano por internet, y de tiendas de recambios del automóvil.
2. Anuncios en las estaciones de ITV.
3. Anuncios en estaciones de servicio y talleres concertados.  
Carteles publicitarios dando a conocer nuestro servicio.