

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

1. Geográficamente nuestro mercado va a estar dividido en cuatro zonas geográficas:
 - a. Oviedo
 - b. Gijón
 - c. Avilés
 - d. Mieres
2. Nuestros clientes serán personas con poco tiempo libre que vivan y trabajen en dichas localidades. Nos vamos a centrar en profesionales liberales y trabajadores autónomos que no dispongan de tiempo para pasar la ITV (médicos, abogados, dentistas...)
3. Aunque el precio de nuestro servicio no es muy elevado (25 €) suponemos que el nivel adquisitivo de nuestros clientes será medio-alto, ya que será el cliente que esté más dispuesto a abonar nuestro servicio.