

Banaketa eta komunikazio kanalak

Lehenik eta behin gure aplikazioa edo proiektua Euskal Herriko autobus enpresa batzuei saltzen saiatuko gara. Lehenengo autobus enpresa publikoekin harremanetan jarriko gara beraiekin elkartzen saiatzeko, behin erantzunda enpresa publikoekin elkartuko gara, adibidez: Urbanoa, Lurraldebus, Iparbus... Eta ondoren beste enpresa pribatuekin lana egingo dugu, adibidez: David, Alza, Belintxon...

Lehenengo autobus enpresa publikoekin elkartuko gara, ez diogu ez postarik, ez emailik bidaliko, autobus enpresa horren ofizinara joango gara gure produktuak saltzera.

Enpresekin elkartuta lehenengo gure produktua salduko diogu, horretarako maketa moduko bat eramango diogu enpresaren jabeari berak gure produktua ikusi eta probatzeko, pentsatzen dugulako pertsona bateri produktu bat saltzeko modua, erosi aurretik probatzea dela modu egokiena.

Horretarako gure gps etako bat utziko diogu eta beraien enpresako autobus batean jarriko dugu, aste bat beranduago bueltatuko garela abisatu eta ofizinatik alde egingo dugu.

Behin gure produktua hainbat enpresa pBAublikoei salduta, gps-a autobusetan jarri beharko ditugu, Gps-a jartzea oso erraza denez, proiektuan egiten dugu partaideak jabetuko gara Gps guztiak autobusetan egoteaz.

Gps a autobusetan dagoenean, partaideak hernanin kokatzen den "404 informatika" enpresari deituko diogu gure web orria gps-arekin konfiguratzeko eta horrela diseinatzeko.

Bukatzeko proiektua bukatzeaz dagoenean google eri deituko diogu gure aplikazioa play storen sartzeko.

Publizitatea bi modutara egingo dugu, lehenengoa interneten bidez eta bigarrena kartelak jarri herrian zehar.

Interneten bidez publizitatea egitean hainbat sare sozialetan publikatuko dugu gure produktua, gure interneteko publizitatea sare sozial batean zentratuko dugu, gure publizitatea egiteko sare sozialik egokiena instagram dela pentsatu degu, izan ere, aktualitatean sare sozialik erabiliena delako eta publizitatea egiteko oso egokia delako, instagramen aukera dago web orri konkretu baten publizitatea egiteko hau da, aukera horrek argazki bat igota pantaila gora deslizatzean web orrira eramaten zaitu orain argazkian erakutsiko deten bezala



Beste publizitate mota fisikoa izango da hau da kartelak jarritz, pertsona bateri ordainduko diogu gure proiektuaren inguruan kartelak jartzeko.

Kartela kontratatutako enpresa publikoa ibiltzen den lekutik jarriko ditugu hau da, lurraldebus bada Donostiatik jarriko dugu, Urbanoa bada Erreteriatik.