

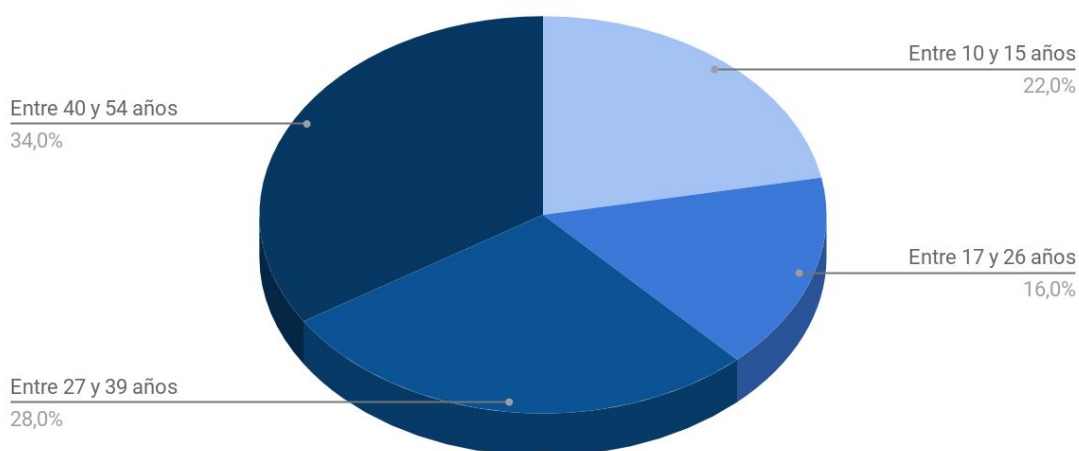
# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro proyecto va dirigido a todas aquellas personas que utilicen la bicicleta o el patín eléctrico como medio de transporte. El objetivo de dichos usuarios puede ser tanto realizar ciclismo como un deporte propiamente dicho, como contribuir al medioambiente utilizando una forma de transporte más ecológica. Estos, nuestros clientes, tienen en común la búsqueda de una mayor comodidad y seguridad en su actividad diaria o profesional.

El uso y la compra del casco plegable -nuestro producto- está orientado a jóvenes y adultos, además de aquellos niños que se estén iniciando en esta actividad. La posibilidad de llegar a un público tan amplio se debe a la gran variedad, tanto de tamaños como de diseños, que ofrecemos; haciendo así que el casco se adapte a todas las edades.

Hemos analizado el rango de edad en el que existe un mayor número de personas que optan por utilizar la bicicleta. La Dirección General de Tráfico realizó un estudio sobre este aspecto a finales de 2018, y los resultados fueron los siguientes:

Personas que utilizan la bicicleta según la edad



Como podemos observar en el gráfico, hay un mayor porcentaje de personas de entre 40 y 50 años que utilizan la bicicleta. Sin embargo, la diferencia entre los sectores no es muy notoria, por lo que vamos a ofrecer nuestro producto a todos ellos; a excepción de los niños de menos de 6 años y los ancianos, ya que estos no es tan común verlos en este medio de locomoción.

Por todas estas características creemos que nuestra empresa se va a basar en un mercado de segmentado, ya que nuestros futuros clientes tendrán ligeras diferencias en sus necesidades respecto al casco. Con esto nos referimos a que las exigencias y lo buscado en el casco va variando según el segmento del que estemos hablando, y por ello nos adaptamos a este tipo de demandas, por ejemplo, poner un precio más asequible a aquellos cascos con un modelo juvenil, ya que usualmente estos tienen un menor poder adquisitivo.















