

PIEZA 3. SOCIEDADES CLAVE

“En el futuro las empresas ya no competirán entre sí, sino entre redes y alianzas estratégicas”

Philip Kotler

En todo proyecto o idea es fundamental contar con ayuda externa para lograr nuestros objetivos. Es importante, identificar quiénes serán nuestros proveedores y asociados clave para poder llevar cabo esta propuesta:

- **Marcas o fabricantes.** Como hemos apuntado en el apartado anterior, cumplen una doble función. Por un lado, son nuestro principal segmento de clientes para la obtención de beneficios, y por otro, un socio clave, ya que son los que ponen en marcha la producción masiva de vehículos en la planta de la fábrica. En definitiva, son los que disponen de toda la infraestructura, la ingeniería y tecnología para la producción y puesta a punto de los coches, desde diseño, ensamblaje, testar, etc. Cuentan con los recursos tanto humanos como materiales necesarios para poder instalar nuestro sensor ya en la fase de producción del vehículo.
- **Talleres:** Otro socio clave, en lo que se refiere a la Instalación de los kits de aparcamiento para poder colocar el **CNS**, en vehículos más antiguos que no traen sensores de aparcamiento. Sería interesante establecer colaboraciones con talleres que tienen convenio con las marcas, los denominados **“talleres asociados”**.
- **Compañías aseguradoras:** hemos pensado en un posible tercer aliado, como son las aseguradoras de coches, hoy en día fruto de muchos fraudes por parte de sus asegurados. En este sentido, nuestro sensor o kit podría suponer un **importante avance en la investigación de las causas de un accidente de tráfico** proporcionando un mapa 3D gracias a los datos de los sensores de posición de otros vehículos implicados en el accidente. Es decir, en un futuro, se podría pensar en una especie de **“Dashcam”**, cámara de vídeo de pequeño tamaño que puede ser instalada en el interior del vehículo para grabar lo que sucede mientras conduces. Ello, unido quizás a la cámara trasera podría proporcionar una visión completa a tiempo real del desencadenante del accidente. Añadiendo, en especial la información de los sensores referentes a la distancia y posición respecto a otros vehículos implicados. De esta forma, las imágenes de todo el proceso hasta que se produce el impacto trasero o siniestro, se podrían utilizar como posible prueba ante fraudes por las compañías

aseguradoras. Muchos de estos impactos traseros son debidos a distracciones pero gran parte a conducciones indebidas o imprudentes por parte de los conductores.

No obstante, nos gustaría recalcar que nos parece una **alianza clave muy interesante en un futuro, siempre y cuando** las circunstancias y las leyes de protección en lo que a grabaciones de imágenes se refieren cambien. En algunos países como Rusia, el uso de *dashcam* en el coche no solo es legal; también es obligatorio. Para reducir los altos índices de corrupción policial y fraudes a los seguros (la mayoría atropellos simulados), el Gobierno ruso decidió que los coches llevaran instaladas cámaras en el salpicadero para depurar responsabilidades. En España, sin embargo, **existe un vacío legal al respecto**. Tal y como explican desde la DGT, en nuestro país se puede llevar una cámara instalada en el salpicadero del coche, pero **en función del uso que se le dé**. Es decir, que puedes colocar una *dashcam* en tu coche para grabar lo que sucede mientras conduces pero no puedes, por ejemplo, utilizarlo como prueba en caso de accidente. Además, existe una ley orgánica según la cual **"la grabación de imágenes en lugares públicos es competencia exclusiva de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad y, aunque reconoce el derecho de cualquier persona a realizar grabaciones será legal o no"**.

- **Proveedores:** además de ser un posible segmento de mercado, son también un socio clave muy importante para el desarrollo de nuestro sensor CNS, puesto que son los que disponen de los componentes y materiales necesarios para desarrollar el sensor que irá incorporado en la parte trasera del vehículo. Alguien tiene que ser el suministrador que figure en el mismo, apareciendo de esta forma marcas como Siemens, Bosch, Magneti Marelli, Valeo u otras. Incluso, la mejor opción es que la propia marca fabricante de vehículos interesada en incorporar este dispositivo innovador en sus nuevos modelos esté ya aliada con alguno de estos proveedores que son sus suministradores habituales de componentes, materiales o accesorios.