

# SOCIEDADES CLAVE

Está claro que los socios y los proveedores son una parte fundamental para cualquier empresa, y la nuestra no deja de lado estos aspectos.

Los recursos que necesitamos que nos proporcionen los proveedores para realizar de forma efectiva y rápida nuestro proyecto serían tanto los materiales como la maquinaria necesaria para elaborar el casco. Nosotros le daríamos prioridad a ciertos materiales, puesto que son la base para la realización de la idea. Dentro de los materiales, nos centraríamos en la espuma de poliestireno expandido, ya que es el más importante al formar la parte interna del casco y darle toda la seguridad, ya que es el que absorbe el impacto. A continuación, buscaríamos proveedores de acrilonitrilo butadieno estireno (ABS). Esta es nuestra elección para realizar la carcasa de nuestros cascos ya que está valorado por su gran resistencia al impacto. También vemos importante la incorporación de suministradores de poliéster y poliamida de alta tenacidad, ya que forman una parte muy importante en nuestro proyecto, al formar las cintas y hebillas, respectivamente.



Por estos motivos propondríamos hacer una alianza junto con ciertas empresas como *Global Solutions*, *GMBH*, *Litchema*, *UAB* o *TPV*, ya que son los grandes proveedores de los materiales que necesitamos para nuestro proyecto.

Haciendo mención a los socios con los que estableceríamos relaciones de negocios, las tiendas de deporte serían las más indicadas para optimizar la distribución y la venta de los cascos y darnos patrocinio; incluso cabría la posibilidad de obtener beneficios mutuos. Algunas de las compañías con las que colaboraríamos serían Decathlon, Sprinter o Atmósfera. De la misma forma, podríamos tomar como socio alguna página web, y colaborar para que oferten nuestro producto en su plataforma, siendo el caso de *Amazon*.

Todos estos factores son imprescindibles para que cualquier empresa se desarrolle de una manera óptima, ya que tanto los proveedores, que te pueden proporcionar los materiales y la maquinaria necesaria; como los socios, que te ayudan a llegar a un mayor número de personas; son los pilares y la base de todos los demás aspectos de un producto.