

¿Quién es tu cliente?

¿Cuáles son las características de estos clientes?

El servicio el que ofrecemos esta dirigido a ciertos clientes que según su estado familiar, económico o su rango de edad

Las características de **nuestros clientes** se definirán según sus nichos, por ejemplo, la gente **concienciada con el medio ambiente**, gente que tenga una **buena economía** y quiera mejorar su sistema energético a la vez que se ahorran dinero en su factura, **constructoras** que quieran invertir en sus futuros proyectos, **empresas de restauración y entidades bancarias** que quieran invertir en nuestro proyecto.