

- Detallar cuáles son vuestros recursos tangibles e intangibles (experiencia, contactos, habilidades, ...) que resultan claves para el éxito del proyecto.

RECURSOS FISICOS:

- Instalaciones, edificio, terreno
- Ordenador para llevar el control de la pag web
- Teléfono de recepción para atender a todos nuestros clientes
- Maquinaria
- Automóvil
- Material de oficina (muebles, impresoras...)
- Productos terminados

RECURSOS INTELECTUALES Y HUMANOS:

- Obreros
- Oficinistas
- Supervisores
- Técnicos
- Ejecutivos
- Directores
- Informáticos
- Personal de limpieza

RECURSOS FINANCIEROS:

- Dinero en efectivo
- Capital aportado por los socios
- Acciones
- Utilidades

RECURSOS FINANCIEROS AJENOS

- Prestamos
- Créditos bancarios o financieros