

RECURSOS CLAVE

Estos son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos. Se pueden dividir en:

RECURSOS INTANGIBLES

Estos son aquellos que no son medibles, ni cuantificables. A pesar de ello tienen mucho peso en el éxito final de la empresa.

Por ejemplo, nuestra filosofía intenta transmitir una imagen concreta en los clientes asociada a unos valores, las relaciones personales dentro de la propia empresa y con los proveedores y clientes; la experiencia y habilidades que tiene nuestro conjunto de trabajadores. También mis habilidades de diseño, las habilidades organizativas de Irene, los conocimientos informáticos de Fátima, los comerciales de Sara.

RECURSOS TANGIBLES

Tienen una parte material, es decir, son medibles.

Como por ejemplo el inmovilizado de nuestra empresa, estos remiten en las materias primas.

RECURSOS FÍSICOS

Son aquellos recursos materiales que utilizaremos para ejecutar nuestro proyecto, tales como: vehículos, instalaciones y edificios donde estarán nuestras oficinas, puntos de venta y fabricas; que no sean fáciles de imitar o escasos y nos otorguen una posición ventajosa frente a los competidores.

RECURSOS INTELLECTUALES

Son los que aprovecharemos para obtener ventaja frente a la competencia porque son exclusivos, como: nuestra idea innovadora de cerraduras autónomas de huella dactilar para casa, edificios, cajas fuertes...

RECURSOS HUMANOS

El trabajo humano y las personas son el recurso más valioso de nuestra empresa. No seríamos lo mismo sin nuestro equipo de trabajadores.

RECURSOS FINANCIEROS

Son muy necesarios para llevar a cabo nuestro proyecto emprendedor, entre estos, se encuentran: cuentas bancarias, dinero en efectivo, inversores, reservas y préstamos