

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

### **¿Quién es tu cliente?**

Nuestros clientes son todo tipo de personas de distintas edades. Pero principalmente esta dirigido a gente con una vida muy ajetreada que no se pueden permitir perder el tiempo cocinando, tales como estudiantes en época de exámenes, trabajadores, familias, etc. Puesto que también hay un apartado para comer allí mismo a muchos clientes les ahorramos tiempo, que es lo que buscamos para este tipo de clientela.

### **¿Cuáles son las características de estos clientes?**

Nuestros clientes pueden ser tanto jóvenes como adultos y mayores ya que no hay división entre estos en este tipo de local. Principalmente buscaremos a gente que no tenga mucho tiempo, por lo que nos publicitaremos mucho en empresas e institutos.

Este tipo de clientela la encontraremos en oficinas y empresas cercanas donde se trabaje durante la mañana y la tarde ya que los trabajadores si no viven en los alrededores no les daría tiempo de llegar a su casa a comer y gracias a nosotros tienen otra opción de comer sano y diferente todos los días. También estamos muy dirigidos a estudiantes de la ESO y bachillerato, es decir, jóvenes entre 12-18 años, nos gustaría ubicarnos también cerca de alguna universidad para atraer a sus estudiantes. Por supuesto también contamos con el grupo familiar, los cuales incitamos a venir por nuestros menús.