

ESTRUCTURA DE COSTES

COSTES VARIABLES

Gastos en publicidad:

Debemos incluir lo que nos cobrarán los blogs por patrocinar nuestro negocio en sus artículos.

Aunque algunos portales son gratuitos, se pueden pagar algunas membresías para tener una mayor visualización y aumentar la posibilidad de ganar nuevos clientes.

COSTES FIJOS

Local

Nuestro negocio poseerá de unas oficinas donde se pueda diseñar y se pueda atender a las demandas y necesidades de nuestros futuros clientes.

Sin embargo, vamos a considerar también «local» a nuestra web, porque ésta trae algunos costos. Como, por ejemplo:

- Diseño de la web.
- Alquiler de servidor y dominio.

Sueldo.

Deberemos pagar un salario a:

- Personal de mantenimiento de nuestra web.
- Diseñadores de páginas web.
- Personas encargadas del diseño de imágenes, animaciones...
- Personas encargadas de atender a los clientes mediante un teléfono de contacto, o un e-mail para recibir reclamaciones.