

RECURSOS CLAVE

Recursos tangibles:

Recursos físicos: Las oficinas donde trabajaremos, los ordenadores, los teléfonos, los discos duros para almacenar la información de los productos, la compañía que contrataremos para realizar los envíos y el transporte de ellos, los archivos etc.

Recursos financieros: Ahorros y un préstamo bancario.

Recursos intangibles:

La aplicación y las redes sociales nos servirán para dar a conocer nuestra aplicación y mantenernos en contacto con los clientes.

Recursos intelectuales:

nuestros conocimientos para llevar la aplicación, y las habilidades informáticas que poseemos.