

RELACIONES CON LOS CLIENTES:

Analizaremos las quejas de cada cliente y las sacaremos el máximo partido posible para mejorar nuestra plataforma y crecer como empresa.

Dirigiremos nuestro producto al público indicado.

No perderemos el contacto con los clientes, puesto que tendremos un teléfono de contacto y un e-mail para recibir quejas y sugerencias, tratando de crear un contacto personal y directo con los clientes para que se sientan a gusto y satisfechos, puesto que un cliente satisfecho es la mejor forma de marketing.

Trabajaremos los errores de la empresa para mejorarla.