

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Con estos canales lograremos que CASSI FIVE se expanda en el mercado.

CANALES DE COMUNICACIÓN:

- Las redes sociales.
- Desde la misma aplicación.
- Crear una página web de la aplicación.
- Los medios de comunicación.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- Agencia de envíos.
- Agencia de transportes.

CANALES DE VENTA

- La aplicación.
- Página Web.

Los canales son puntos de contacto con el cliente y se componen de 5 fases:

- La percepción
- La evaluación
- La compra
- La entrega
- La post-venta

CLASIFICACIÓN DE LOS CANALES

CANALES DIRECTOS:

Son los que evitan los **intermediarios**.

- Desde nuestra página web "CASSI FIVE".

CANALES ASOCIADOS:

Las distintas tiendas desde donde promocionamos los productos.

CANALES PROPIOS:

- La aplicación
- Página web.