

FUENTES DE INGRESOS

Nuestra empresa CASSI FIVE, posee distintos precios para atraer a nuestros clientes, con una serie de precios fijos y dinámicos.

Básicamente, en los precios fijos nos basaremos en tres variables:

1. Dependiendo de las características:

Es decir, depende del número o calidad del producto.

2. Dependiendo del segmento de mercado y sus características:

En el cual establecemos nuestro precio pensando en el perfil del cliente en concreto, en nuestra empresa serán más jóvenes y gente de mediana edad que manejan muy asiduamente las redes sociales y las nuevas tecnologías. Nos fijaremos más en ese perfil, sin renunciar en menor medida a otro tipo de público como los mayores de 50 años.

3. Dependiendo del volumen de compra.:

Éste varía según la cantidad comprada por nuestros clientes, haciéndoles ofertas muy suculentas, provocando la fidelización del cliente.

