

SEGMENTACION DE MERCADOS

Nuestros clientes objetivos van a ser clientes particulares, adolescentes y adultos de cualquier género y de un nivel adquisitivo bajo-medio, de España principalmente.

Nos vamos a dirigir a un Mercado masivo, ya que todos nuestros clientes tienen la misma necesidad; la de comprar un producto, ya sea por necesidad o por deseo.