

8 ACTIVIDADES CLAVE.

Hay ciertas actividades clave que no son externalizables. Se deben realizar siempre dentro de la empresa, por ejemplo la fabricación de los colchones. La clave de su éxito consiste en la fabricación secreta del colchón, ya que esto no se puede delegar a otra empresa.

También hay otras actividades claves que son externalizables son aquellas que no aportan un valor añadido como por ejemplo la publicidad o la promoción.