

6 RELACIONES CON LOS CLIENTES.

Las relaciones con nuestros clientes, van a ser:

- La asistencia personal.
- Autoservicio.

En muchas ocasiones los clientes serán los que nos den ideas del producto que vendemos, lo que genera fuentes de ingresos.

Podemos utilizar estrategias de captación de clientes, regalando algún producto con “DORMILIN”, por ejemplo: una almohada. Así podremos hacer que nuestros clientes sean fieles a nosotros y compren nuestros productos.

A través de la web los clientes pueden realizar sus pedidos sin necesidad de acudir a nuestra tienda físicamente junto a un servicio personalizado de atención al cliente.