

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Este producto va dirigido a todos los públicos pero más en concreto a personas en edad de trabajar. Concretamente sería para edades de 16 a 65 años. Nuestro producto va destinado a clientes que estén concienciados con el medio ambiente. A empresas y universidades que pueden ayudarnos a financiar nuestro proyecto.

Nuestros clientes son personas comprometidas con el uso ecológico de productos de uso diario. Pretendemos que nuestros clientes sean personas para las que nuestro producto sea asequible.

Nuestra segmentación de clientes sería la táctica ya que con ella pretendemos mejorar el rendimiento económico, es decir, mejorar las ventas y segmentar a los clientes en función de una necesidad o problema muy específico.