

CANALES

Nuestra empresa dispone de canales directos e indirectos, dispondríamos de una tienda física en la que se vendería el producto directamente al cliente y a la vez, de una tienda online en la que ofreceríamos nuestro producto e información que te podría ayudar a decidirte sobre tu compra.

También tendríamos un apartado de atención al cliente, en el que el cliente dispondría de un número de teléfono que te pondría en contacto con uno de nuestros trabajadores para que cualquier duda sobre el producto o la empresa fuera resuelta.

Para aumentar la demanda de nuestro producto, contactaríamos con una empresa de marketing para que pudiera anunciar nuestro producto, como por ejemplo la empresa Rocketroi, una empresa española que nos ayudaría a anunciar nuestro producto de manera online y con otro tipo de anuncios.