

Canales:

Puesto que nuestro producto es una App, el canal principal será Internet, a través de los grandes portales de descarga, que serían Google Play y App Store; además de nuestro propio sitio web.

Para alcanzar nuestro a nuestro público objetivo, colocaremos nuestra publicidad en páginas web de contenido académico, puesto que son los que más suelen frecuentar nuestro público objetivo.