

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes serán tanto particulares como empresas.

Los **particulares** estarán en el rango aproximadamente de 30 a 70 años, buscamos personas que tengan la economía suficiente para pagar un sistema como este, que tengan cierto poder adquisitivo.

Que vivan solos o en familia con la que poder compartir este sistema en el que podrán registrar la huella de quien crean conveniente.

Sería esencial que posean 2 o más propiedades, no es un requisito, pero si es algo aconsejable debido a que, si hubiera fallos o problemas con uno de los sistemas, el sistema de un lugar y del otro estarían conectados y siempre sería más fácil, rápido y cómodo aclarar cualquier duda con otro dispositivo similar.

Nos basaremos en una segmentación demográfica que divide el mercado en diferentes grupos, pero en este caso, los **criterios de segmentación demográfica** son:

- Edad y etapa del ciclo de vida.
- Nivel de ingresos.
- Profesión.

Por otra parte, en las **empresas** sería ideal instalarlo en almacenes de transportes o almacenaje, en espacios coworking, en construcción y en seguridad. Lugares que carezcan de buena seguridad y la necesiten para guardar información.

Empresas con buen fondo de ingresos, que funcionen bien, sean grandes o pequeñas.

También en cajas fuertes tanto personales, como de empresas, como cajas fuertes de los bancos.