

5. CANALES

Mediante la creación de unas tarjetas publicitarias donde indica nuestra empresa y como ponerse en contacto con nosotros.

Actualmente las redes sociales son muy visibles entre estas edades, y sobre todo, entre los jóvenes, por lo que hemos decidido crear un cuenta en instagram (ruloras_3) y una página web donde pueden consultar todo tipo de información sobre dicha empresa.