

SEGMENTOS DE MERCADO:

Esta idea está destinada a casas unifamiliares, puesto que esta idea no está pensada o diseñada para edificios ya que su eficacia no sería favorable.

Nuestros potenciales clientes serían familias de una clase económica media-alta, mayores de 40 años que estén dispuestos a ahorrar y colaborar con el medio ambiente a la vez.