

# AutoAlcoholímetros

## 7- RECURSOS CLAVE

Los recursos clave se diferencian en tres subtipos: recursos físicos, recursos humanos y recursos financieros.

**Los recursos físicos:** dentro de la parte física de nuestro producto está las materias primas, con las que realizaremos el alcoholímetro, que son el plástico duro con lo que se hace la parte externa, el cableado por dentro, el cristal de la pantalla donde se muestra el resultado de la prueba... dispondremos de una nave con todo tipo de maquinaria y una oficina para poder ayudar desde la parte informática a la empresa y recibir visitas de la gente con mesas, sillas y ordenadores

**Los recursos humanos:** contrataremos a trabajadores y trabajadoras que, junto con las máquinas, trabajarán en nuestra nave donde realizaremos los alcoholímetros. También habrá otra persona encargada de recibir llamadas y pedidos para que la atención al cliente sea perfecta. Habrá mecánicos que se encarguen de instalar el dispositivo en el automóvil y, también, informáticos, para coordinar la empresa y ayudar desde los ordenadores.

**Los recursos financieros:** la parte financiera para comenzar con la empresa será pidiendo a un banco un préstamo, intentando ser el menor dinero posible y poder devolverlo cuanto antes.