

Respecto a los canales que forman nuestra empresa, en los indirectos tendremos una tienda física en la que ofreceremos nuestro servicio. Respecto a otro tipo de canal, dispondremos de una página web en la que el cliente podrá hacer sus reservas de forma online. Aparte contrataremos una línea de teléfono fijo, que, junto con nuestros teléfonos móviles, estarán puestos en nuestra web.