

**Segmentación mercado:**

El segmento de la población a la que está dirigida este servicio es principalmente personas mayores de 25 años, que quieran organizar un viaje en sus vacaciones. Y también para familias que cuentan con niños pequeños. Ambos sectores pueden encontrar aquel servicio que mejor convenga en función de sus necesidades (actividades determinadas, número de personas amplio...) y de sus posibilidades, aunque para la mayoría se precise un poder adquisitivo medio-alto. Está destinado a habitantes de las ciudades, principalmente.