

Propuesta de valor:

Aplicación para móviles y página web desde donde se ofrecen propuestas de ocio en el ámbito rural para fomentar el consumo de la España interior. La aplicación permite al usuario personalizar la búsqueda en función del número de personas, las edades, los intereses, las fechas en las que se va a realizar la propuesta.

En principio puede parecer una más de las páginas para organizar escapadas rurales. La propuesta de valor ampliada sería la colaboración estrecha con los agentes rurales para fomentar el desarrollo de áreas concretas, dar a conocer el tejido empresarial y fomentar que los habitantes de estas áreas rurales sean protagonistas de su propio desarrollo.

Lo ilustramos con el siguiente ejemplo:

Dos parejas con niños de entre 6 y 11 años quieren pasar un fin de semana y conocer alguna zona con patrimonio cultural y hacer una ruta de senderismo fácil. A través de la aplicación se le ofrecerán distintas zonas donde pueden ir. Se les enseñarán distintos alojamientos rurales para que elijan, se les propondrá una ruta para visitar varios pueblos con interés turístico, se les recomendará restaurantes, tiendas con productos típicos y se les mostrará alguna ruta de senderismo adecuada a sus necesidades. Dentro de la propuesta algunas empresas podrán ofrecer visitas guiadas para conocer el proceso de producción y dar a conocer sus productos.