
RECURSOS CLAVE

Los recursos claves .

1. **Físicos:** esta categoría incluye recursos como maquinaria, infraestructura, edificios, carros, sistemas informáticos y red de distribución. utilizan este tipo de recursos, ya que la primera depende de una red global de tiendas y la segunda tiene una infraestructura muy importante de TI, almacenes y logística.
2. **Intelectuales:** el principal recurso es la marca, pero también pueden ser los derechos de autor, patentes y bases de datos de clientes.
3. **Económicos:** dinero, ya sea para entregar respaldos a los clientes o para ocuparlo en los gastos diarios.
4. **Humanos:** los trabajadores siempre son importantes y hay que mantenerlos con la empresa, de lo contrario ésta no funcionará bien. Pero en este caso se habla de aquellos que hacen la diferencia en la entrega de valor al cliente, por ejemplo, los científicos en campos de investigación o los futbolistas en los clubes.