

Merkatuaren segmentazioa:

Gure produktuaren bezeroak, errepidean doazen garraioen gidarientzat (kamioiak, kotxeak, motoak...), beraz nagusiki 18 eta 60 urte tartean dituzten pertsonentzat.

Momentuz, hasiko gara produktua Espainia mailan saltzen, ez dugulako ospe askorik eta Espainian ez delako produktu hau asmatu, baina espero dugu aurrerago Europa mailan gure enpresa ezaguna izatea. Gure bezero nagusienak, garraioak gustuko duten pertsonak eta garraio bat baino gehiago dituzten pertsonak dira, haiek gure produktuko kantitate gehiago beharko dituztelako.

Gure produktua, estatuari salduko diogu, beraiek garraioetan jartzeko eta Espainako akzidente tasak murrizteko. Lehen esan dugun bezala, bakarrik Espainako estatuari salduko diogu gure produktua salduko diogu, baina gure helburua epe luzera, izango zen Europar Batasuneko beste estatuei ere saltzea, eta horrela akzidente tasa askoz gehiago murriztea eta ez bakarrik Espainian.