

Relaciones con los clientes

Tailor Clean

Desde Tailor Clean nos gusta ofrecer distintos tipos de relaciones con nuestros clientes. Por un lado, tenemos una relación de comunidades y de autoservicio, en la que los limpiadores y los clientes hablan entre ellos a través de los foros o de los chats privados para determinar el trabajo que va a llevar a cabo, los horarios, etc. Además, prestamos una relación de asistencia personal cuando hacemos las entrevistas por videoconferencia con los posibles futuros Tailorcleaners (limpiadores) que formarán parte de nuestra empresa, aunque posteriormente tenemos el plan de que las entrevistas se puedan hacer personalmente. Por último, tenemos una relación personal a distancia, en la que tanto los limpiadores como los clientes pueden escribir a nuestra empresa a través de un correo electrónico o de los chats privados de nuestras redes sociales (Instagram, Twitter y Facebook).

Por otra parte, para que el cliente esté completamente integrado a nuestra empresa, tenemos unas suscripciones que se hacen a través de nuestra página web en la que nuestros clientes (limpiadores y clientes) pueden elegir si pagar una suscripción normal o una suscripción premium, que proporciona más datos y otras ventajas.