

EJERCICIOS DE NAVIDAD DE STARTINNOVA

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?

- A través de los canales conseguimos que nuestro proyecto alcance a sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.
- Dentro de los CANALES distinguimos:
 - Los canales de comunicación: La radio, Teléfono, Televisión, Redes sociales, Página web del centro...
 - Los canales de distribución: Productor, Mayorista, Minorista y Consumidor.
 - Y los canales de venta: Tiendas, Supermercados...
- Los canales son puntos de contactos con el cliente y se componen de 5 fases:
 - La percepción: lo podéis percibir por anuncios, mensajes subliminales, en redes sociales, etc.
 - La evaluación: por opiniones, comentarios, mediante conversaciones, etc.
 - La compra: será en tiendas de la ciudad o de la provincia, también mediante paginas web.
 - La entrega: será por mensajera, por correo, por transporte, etc.
 - La post-venta: hacemos un seguimiento de los resultados, una colaboración continua, etc.

