



Estructura De Costes

Coste inicial: Son gastos que son necesarios para el inicio de la actividad.

-Gastos de Notaría (**1000€**), creación de la Sociedad (**3000€**), permisos y derivados del registro de la empresa y su actividad comercial.

-Herramientas para la fabricación del producto. (**4000€**)

-Acondicionamiento del local. (**20.000€**)

-Material de oficina e informático con las licencias correspondientes del software de diseño, base de datos de clientes y facturación. (**Ordenadores 3x1000€**) (**Software 3x800€**)

-Costes de la incorporación del producto en la Oficina de Patentes y Marcas que corresponda. (**1200€**)

Costes fijos: Se deben tener en cuenta estos costes ya que son recurrentes (mensualmente), tales como:

-Alquiler o Plazos del local. (**1000€**)

-Nóminas y Cotizaciones a la S.S. de los trabajadores. (**1000€**)

-Gastos del desarrollo de la actividad: Luz (**300€**), Agua (**40€**), Internet (**200€**), Servicio de vigilancia o alarma (**70€**), Servicios de limpieza (**100€**), Asesoría Laboral y Contable (**100€**).

-Vehículos comerciales en modalidad Renting. (**200€**)

Costes Variables: Son costes derivados del aumento o disminución de la actividad:

-Dietas y Combustible del personal de ventas.

-Compra de materiales (Perfiles de Aluminio, Correas...)

-Costes de la subcontratación del transporte.



Economía de escala: En el caso de alcanzar un volumen de ventas elevado, garantizaríamos un precio más ajustado de venta, realizando un ajuste de precio venta escalonada (10unds 5% menos, 50unds 10% menos...)

Economía de Amplitud: En el caso de querer desarrollar un nuevo producto, esta empresa cuenta con numerosos recursos que pueden ser compartidos en su vida útil.