



Recursos Clave

Los recursos clave más importantes para llegar a nuestros clientes son los siguientes:

- Recursos físicos:
 - Edificio: Edificio propio con almacén para el correspondiente almacenaje de los productos
 - Equipo informático: 4 ordenadores, 1 fax, 1 impresora y 2 teléfono fijos.
 - Elementos de transporte: 4 vehículos de leasing
 - Red de distribución: hospitales, residencias, farmacias y tiendas de productos ortopédicos.
 - Punto de venta: online a través de nuestra página web.

- Recursos intelectuales:
 - Producto patentado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).
 - Reconocimiento otorgado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos para poder comercializar el producto en las farmacias a nivel estatal.

- Recursos Humanos:
 - 2 informáticos encargado del diseño y mantenimiento de la página web y la aplicación.
 - 3 comerciales encargados de la captación de nuevos clientes y empresas.
 - 2 encargados de compras encargados de la gestión de nuevos pedidos.
 - 2 personas encargadas del servicio de atención al cliente.