



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Los Fix Fast están orientados a todos aquellos organismos que en algún momento deban dar respuesta rápida y eficaz a las necesidades generadas por la masificación de personas, aunque no solo se traduce a eso, pequeñas fiestas populares o eventos deportivos que necesiten de un lugar cerrado y seguro para gestionar o atender a personas por diversas cuestiones.

Aunque inicialmente los módulos están pensado para su fácil y rápido transporte para situaciones de emergencia, no nos cerramos solo a ello.

SEGMENTO 1: ONG.

Solo en España, para necesidades extremas en situaciones de emergencia o campamentos. Solo las 22 principales ONG de Acción social y Humanitarias. Tienen un presupuesto de 565 millones anuales según la web www.fundacionlealtad.org. Para estas organizaciones una respuesta rápida en situaciones de urgencia es fundamental y Fast Fix es un producto que se amolda a esta necesidad por su fácil transporte y montaje.

SEGMENTO 2: Entes públicos.

Solo en España hay, 1 gobierno central, 17 Comunidades Autónomas, 50 provincias y 8124 ayuntamientos. El fácil almacenaje de nuestros módulos permite a todos ellos un valor añadido y su uso se extiende desde fiestas populares a situaciones de emergencia. Sin contar con el gasto de las grandes ciudades de España, el gasto en fiestas populares según el ministerio de interior, en 2016 se elevó por encima de los 450 millones de Euros.

SEGMENTO 3: Grandes festivales

Con más de 800 festivales de música en el estado, se mueve a más de 27 millones de personas.

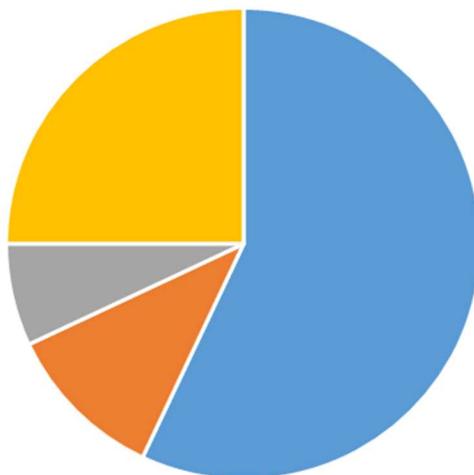
Según la Web www.blogbankia.es, “Solo la venta de entradas, sin contar ayudas públicas o ingresos por merchandising o patrocinios, **supuso el año pasado la cantidad de 334 millones de euros**, un 24% más que en 2017, sostiene el informe. En total, incluyendo estas partidas, la cifra asciende a 660 millones de euros.

Desglose medio del presupuesto de un festival de música:

Total:	639.000€
Venta de entradas.....	57%
Patrocinios.....	11%
Ayudas públicas.....	7%
Consumos dentro del festival, bebida, comida merchandising.....	25%



PRESUPUESTO FESTIVALES MUSICA



■ Entradas ■ Patrocinios ■ ayuda publica ■ Otros, bebida, comida Merchan