

Recursos clave

Dentro de la empresa se ha de tener presente los diferentes recursos que nos ayudan a acercarnos al cliente. Estos se dividen en:

Recursos físicos:

Se dispone de un local dividido en oficina, para gestión de empresa y producto, y taller donde se preparan los paneles.

La oficina se compone de 5 puestos con ordenador (con software específico). Contaría con teléfono, impresora/fax y plotter.

El taller dispondría del utillaje y la maquinaria necesaria para la preparación del producto.

Un coche de empresa (leasing) para traslados y transporte subcontratado para los pedidos.

Recursos intelectuales:

Después de determinar el diseño final del producto se patentaría. Dispondríamos de una página web de acceso sencillo con gente especializada para ofrecer un buen trato a los clientes.

Recursos humanos:

Contamos con un total de 8 personas en la empresa, 5 de ellas especializadas en tecnología e informática, para ofrecer la mejor experiencia a los clientes en línea, y también encargadas de la organización de pedidos y del control del material y transporte. Las otras 3 serían personal de taller dispuestas para la preparación de los paneles.

Recursos financieros:

Al comenzar con la empresa se utilizaría el capital aportado por cada uno de los participantes, añadiendo ayudas de préstamos y subvenciones del gobierno si es necesario.