

Canales de Distribución

Los canales para dar a conocer nuestro producto son canales directos, principalmente, la página web y el local. Con estos canales evitamos intermediarios y podemos tratar personalmente con el cliente.

El canal de **comunicación** para presentar el producto a nuestro mercado principal sería un canal directo donde nuestros comerciales se presentarían en los ayuntamientos y empresas. Además, tendríamos presencia en las ferias ecológicas y de Medio Ambiente de toda España.

El canal de **distribución** elegido para el producto será el transporte a través de una empresa subcontratada que se encargará de transportar los paneles desde el taller hasta la zona de instalación.

El canal de **venta** será a través de la página web y el propio local de la empresa, incluso si es un pedido importante podría trasladarse uno o varios comerciales a la institución o empresa para aconsejar y cumplimentar un pedido.

