

Segmentación de Mercado

Nuestra empresa tiene como cliente objetivo a los ayuntamientos e instituciones públicas de las distintas ciudades del Territorio Español. Otros objetivos pueden ser las empresas privadas que se dediquen a la construcción de vías o edificios que puedan colocar el producto en los túneles, carreteras o parkings.



Se utilizará un mercado de nicho ya que los clientes a los que queremos vender el producto serán muy específicos.

Segmento 1: Ayuntamientos de ciudades o pueblos que quieran reducir la contaminación de su localidad. Geográficamente nos dedicaremos a vender el producto en la Península Ibérica y en un futuro, si es posible, podríamos vender el producto por toda Europa.

Segmento 2: Empresas privadas que se dediquen a la construcción de túneles, pasajes subterráneos por donde circulen vehículos y constructoras de edificios o parkings.