

# **RELACIONES CON LOS CLIENTES**

Debido a las características especiales del producto y del servicio que ofrecemos, **la relación tanto con el cliente, como con nuestras empresas colaboradoras, ha de ser constante, fluida y efectiva.**

Con este objetivo creemos que debemos tejer una red de comunicación que interrelacione a todos los agentes participantes en el proceso de diseño, construcción, puesta en marcha y prestación de servicio de nuestro JUNK TRUCK.

En este sentido **crearemos una página web corporativa en la que**, además de informar al público en general sobre nuestros servicios y las noticias que nuestra actividad genera, **incluiremos un espacio privado de máxima seguridad en el que interactúen todos los actores de cada proyecto en tiempo real**; técnicos de JUNK TRUCK, técnicos de las empresas colaboradoras (SpaceX, Sener,...) y técnicos de los clientes de cada proyecto-misión. **Realizaremos reuniones periódicas** con todos los agentes implicados. En ellas **procuraremos dar solución a los problemas que nos vayan planteando**, estrechando vínculos con ellos y recogiendo directamente, “face to face”, las aportaciones o nuevas necesidades que nos quieran hacer llegar. Gracias al feedback obtenido en estos eventos mejoraremos nuestro servicio y producto.

Al mismo tiempo debemos de ser capaces de atender las demandas de nuestros clientes en cualquier momento y lugar por lo que uno de nuestros principales lemas ha de ser **“at anytime in anywhere”**, lo que significa que siempre habrá un técnico de JUNK TRUCK en el lugar en el que se esté desarrollando cada etapa del proyecto.

