

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

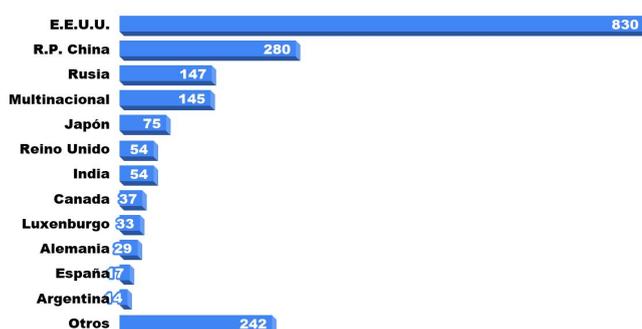
Cabe aclarar que **nuestro modelo de negocio no consiste en construir y vender el recogedor** de basura espacial que hemos diseñado, **sino en “vender” nuestro diseño a una empresa de transporte aeroespacial**, como SpaceX, no a cambio de dinero, sino **a través de una colaboración conjunta**.

En dicha colaboración, **ellos pondrán los medios para llevar a cabo la fabricación y la puesta en el espacio del recogedor y nosotros pondremos el diseño** completo del producto, colaboración en su desarrollo y en la resolución de conflictos que puedan ocasionarse y nos encargaremos de sus posteriores modificaciones de diseño, adaptaciones... Una vez llevada a cabo la puesta en marcha del recogedor en el espacio, **ambas empresas nos lucraremos ofertando el servicio de recogida Aeroespacial a aquellas agencias espaciales gubernamentales que lo necesiten**, ya sea para la retirada de objetos potencialmente peligrosos para sus nuevos lanzamientos, como para la retirada de la basura espacial que sea propiedad de su correspondiente país, algo a lo que están obligados según el tratado sobre el Espacio Exterior de 1.967.

Debido a las características especiales del mercado al que nos dirigimos, el grupo de clientes al que nos dirigimos está muy limitado, así que nuestra segmentación será un mercado de nichos. **Nuestro producto estará dirigido a las diferentes agencias espaciales gubernamentales como la NASA o La Agencia Espacial Federal de Rusia y nuestro mayor mercado estaría en la URSS, EE.UU. y China**, ya que son las naciones que disponen de mayor cantidad de residuos espaciales y satélites en desuso.

La NASA elabora cada año un informe en el que contabiliza la cantidad de satélites activos o inactivos que han sido lanzados o bien bajados de sus órbitas para ser hundidos en el mar. Según los últimos datos en 2018, **Rusia encabeza la lista de países que más basura espacial aportan**. De manera desglosada, **6.590 objetos** corresponden a la Comunidad de Estados Independientes (antigua URSS), **seguida por Estados Unidos con 6.401**. En este 2018 Estados Unidos gana a Rusia por 80-72, si bien el gigante norteamericano viene de un 2017 especialmente preocupante en el que aumentó su cuota en más de 600 objetos. **El tercer país que más ha ensuciado el espacio es China, con 3.987 escombros y 124 en el último año**.

Satélites por país



Distribución de basura espacial por país.

● URSS ● EEUU ● R.P. China ● Francia ● Resto (29 países)

