

## 2.Merkatuaren segmentazioa

Merkatuaren segmentazioari dagokionez, gure bezero potentziala empresa emakume, gizonak izango dira. Jakina, maleten kostua 4000 euro direla, gure bezeroaren gehiengoa postu ejetutibo batean daudenak izango dira.

Lanpostu hauetan dagoen jendea mugikortasun laborala izango duenez, eta aireportuetan eta eraikin handietan mugitzen direnez, maleta hauek mugikortasun hori erraztu eta erabateko erosotasuna emango die.

Esan bezala, maila sozial ertain edo gorako batekoek eskuratu ahal izango dute, nahiz eta horrek kontsumitzaileengan ez duen mugatzen, finantzaketa aukera dagoelako, horrela kuotetan banatuz, aukera hau asko zabalduko litzateke gizartean, maila sozialean erdikoei edo maila beheragokoei ematen die aukera, gainera irabaziak azkoz altuagoak izango lirateke.

Hontaz, merkatuaren segmentazioa generalki ia edozeinentzako dago egina, eta ume nahiz helduek erabili ditzazkete maleta hauek.