

Gure enpresa lau akziodunek osatuko dute, eta bakoitzak bere funtzioa izango du bertan. Hasieran ez dugu bazkiderik izango, baina apurka-apurka, enpresa hazten joango da eta ziur gaude mila izango direla. Bezero asko edukiko ditugunez, marketing-eko aditu batek eramango digu guztia.

Lehengo akzioduna Iker, enpresaren gerentea da, kudeatzailea. Iker enpresa gorantz igo egin behar du, posturik zailena izango du, berak dituelako erantzukizun guztiak. Kudeatzaile batek honako beharrak egin behar ditu.

- Sortu eta eraiki.
- Izendatu egituraren posizio guztiak.
- Kreditu sail desberdinetako funtzioak betetzeari buruzko aldizkako ebaluazioak egitea.
- Epe laburreko eta epe luzeko helburuak garatzea urtekariekin batera eta xede horien proposamenak administrazio kudeatzaileen onarpenerako entregatzea.
- Administrazio bulegoekin koordinatu erregistroak eta analisiak behar bezala funtzionatzen direla ziurtatzeko.
- Lidergoa erabakitzea

Bigarren akzioduna, Izaro, bere indargune nagusiak ezagutzeaz arduratzen den marketinaz arduratzen da, eta, beraz, harekin baldintza hobekak lehiatzeko gai izan litezkeen beste alderdietan oinarritu daiteke. Denda fisikoak edukiko ditugu munduan zehar, gure enpresa internazionala izango delako. Marketing-a enpresa baten oso garrantzitsua da, eta ondo joateko behar hauek ditu

- Ezagutu itzazu zure ahulezia nagusiak, eta, beraz, abantaila hauek aprobetxatu (adibidez, zure produkzio kostuak altuak direla jakinda baduzu, prezioak murriztea aukeratu dezakezu).
- Ezagutu itzazu emaitzarik onenak ematen dituzten estrategiak eta, horrela, gai izan zaitez zure erreferentzia gisa hartzeko.

Nerea hirugarren akzioduna izango da, diruzainaren funtzioa betetzen du (tesorera), konpainiaren diru baliabideak kudeatzen dituena. Enpresa krisian ez egoteko, lan ona egin behar du, eta enpresa ekonomia maila on baten egoteko behar hauek ditu.

- Desbideratzeen kasuan beharrezko neurriak hartzea
- Diru-bilketa eta ordainketa-politikaren diseinua
- Ordainketa-aurreikuspenak eta bildumak betetzen direla kontrolatzea

Unai laugarren akzioduna da eta "team leader" esaten dena izango da eta horrek esan nahi du tailerreko gerentea. Beraren lan eta beharrak, hauek dira zehazki

- Fabrikazio programak jaso eta interpretatzea.
- Antolatu lan taldeak eta giza taldea, jasotako jarraibideen arabera.
- Egiaztatu fabrikazio programa betetzen dela.
- Mantentze sailarekin lankidetzan aritzen da, lan taldeen funtzionamendu egokia bermatzeko.
- Kalitate sailarekin lankidetzan aritu, adierazitako parametroen arabera produktuen kalitatea bermatzeko.

- Erosketa sailari aholkuak ematen dizkio lan taldeak eskuratzeko orduan.