

FUENTES DE INGRESOS

Nos constituiremos como una S.L. Por lo tanto tendríamos que aportar un capital inicial de 3000€ y teniendo en cuenta el renting de toda nuestra maquinaria, cada una de las 5 socias desembolsará 6000€ de capital inicial. Como ya hemos dicho, también participamos en el proyecto Eco- Innovation , el cual esperamos que nos financie una parte de el capital. Nuestras empresas asociadas nos pagarían mensualmente, en un solo ingreso. Nos dedicamos básicamente a la venta de activos : bolsas biodegradables de fécula de patata, cuyo precio sería de 0,14 € por bolsa.

CÓMO CONSEGUIR FONDOS

Para obtener fondos en esta iniciativa CIP Eco-Innovation, los proyectos deben ser innovadores y presentar beneficios claros y sustanciales en apoyo de las políticas medioambientales europeas. También deben mostrar potencial de replicación y repetición y unas amplias posibilidades de comercialización y aplicación. Solamente se tendrán en cuenta proyectos de alta calidad en términos de rendimiento técnico, económico y medioambiental.

las convocatorias anuales de propuestas se publican generalmente cada año en abril y el plazo para la presentación finaliza a principios de septiembre. La Comisión Europea ha destinado unos 30 millones de euros a cada convocatoria, cantidad que aumentará a medida que nos acerquemos a 2013, y está particularmente interesada en recibir solicitudes de PYMES. Quienes presenten propuestas deberán tener en cuenta que los fondos comunitarios cubrirán el 50% de los costes subvencionables.

Hay un gran número de programas de financiación europeos disponibles, que pueden ser más apropiados para su proyecto, particularmente si está orientado hacia la investigación y el desarrollo o el sector público. Antes de presentar una propuesta, visite el sitio web de eco-innovación de la Comisión Europea para comprobar si cumple los criterios:

ec.europa.eu/ecoinnovation

ÁMBITOS PRIORITARIOS

Se le otorga prioridad a los sectores que puedan ofrecer posibles mejoras significativas en la forma en que sus operaciones,

Cada paquete de 500 bolsas se venderá a 70€ , y cada bolsa tendrá un valor de 0'14€. Como desconocemos a ciencia cierta cuál será el alcance y aceptación de nuestro proyecto, estimamos cerrar un mínimo de 3 acuerdos con grandes cadenas tales como Grupo Eroski, Grupo Uvesco, Grupo Inditex, Alcampo, Lidl Stiftung & Co. KG, IKEA a medida que avance nuestro plan de negocio.

Teniendo en cuenta que el Grupo Eroski vendió 80.527.670 bolsas el pasado año y posee 1409 establecimientos de venta (supermercados, hipermercados...) cada

establecimiento vende una media de 57.150 bolsas aprox. 363 de estos locales estan situados en el pais vasco. Partiendo de que el coste aproximado de la fabricación de cada una de nuestras bolsas es de 0'12€ y que podríamos suplir hasta el 40% de la demanda de bolsas de cada grupo (22860 unidades por establecimiento). Solo trabajando con esta cadena y obteniendo un beneficio de 0,02 por bolsa , tendríamos un beneficio anual de 165.965, a repartir entre las 5 socias.