

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Ya que bajo nuestra opinión y de acuerdo a los valores de nuestra empresa la relación con nuestros clientes es un aspecto que cobra mucha importancia, hemos optado por una relación personal, a través de una comunicación directa, por ejemplo cara a cara o por vía telefónica; automatizada, emulando la atención directa al cliente con base en un proceso automatizado, por lo general utilizando herramientas informáticas e individualizada, ofreciendo servicios particulares y exclusivos a los clientes. En caso de ser una comunicación cara a cara, nosotras seríamos las desplazadas, pudiendo incluso llevar muestras de nuestros productos a los potenciales clientes.

También ofreceremos la opción del encargo online, ya que crearemos nuestra propia página web. Esta forma de pedido facilitará sobre todo a aquellos clientes que estén interesados en la personalización de las bolsas, debido a que podrán subir una foto o un dibujo con lo que deseen poner en sus bolsas. Esta foto la podrán subir en el propio proceso de pedido, junto con una caja de sugerencias en la que nos podrán dar detalles para satisfacer de la mejor manera posible sus necesidades. De esta manera será una forma sencilla de realizar el pedido desde su propio domicilio.

Además, dispondremos de varias cuentas en redes sociales, ya que son muy frecuentes en jóvenes, y nos interesa también concienciar a estos, debido a que son el futuro de nuestro planeta. En nuestras cuentas de redes sociales, colgaremos fotos y videos diariamente de nuestros productos y novedades para mantener a nuestros clientes informados. Además, también mandaremos estas novedades y promociones a los clientes que lo deseen por email.