

# SOCIEDADES CLAVE

El programa **Eco-Innovation**, llevado a cabo por la comisión europea para fomentar y financiar la creación y crecimiento de empresas poniéndolas en contacto con otras empresas de su programa con las que podremos llegar a acuerdos: Grupo Eroski, Grupo Carrefour y Grupo Inditex.

([https://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/files/docs/publi/leaflet\\_09\\_es.pdf](https://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/files/docs/publi/leaflet_09_es.pdf))

Estos grupos de distribución distribuidos por la península, están haciendo una importante inversión en productos ecológicos y pretenden utilizar productos que disminuyan el impacto medioambiental.

Nuestra idea es conseguir cerrar un acuerdo por el cual nos convertimos en proveedores de las bolsas biodegradables que ofrecen a sus clientes para llevar sus compras. Bolsas de diversos tamaños y el logotipo de cada supermercado impreso. En principio, nuestro plan de negocio abarcaría la parte de los negocios interesados que se encuentre en el País Vasco ya que nuestra capacidad de producción no podría surtir a toda la península, pero, a medida que avance nuestro proyecto, podríamos plantearnos la opción de ampliar nuestro mercado.

También, en nuestra página web venderemos bolsas personalizables en menor cantidad para clientes de todo el mundo. Esta opción está más enfocada en pequeños negocios, ya que nuestra producción base iría más focalizada en bolsas para los grandes grupos ya mencionados

Además, entramos en contacto con **Natuber**, una empresa proveedora de patatas con sede en Álava. Está especializada en la comercialización en forma mayorista de patatas y cuenta con más de 15 años como proveedores de vegetales.

Su producto se distribuye en cajas de 100 kg, y vigila el producto desde que está en la tierra hasta llegar a nuestras manos, aspecto que garantiza la calidad del mismo. Decidimos escogerlos como proveedores para reducir los costes de transporte y para adquirir la materia prima de la patata. Además, tienen su propia red de distribución que distribuye cada día desde su almacén en Vitoria.



En caso de que la distribución de **Natuber** fallase por cualquier razón, decidimos contactar con **Patatas Askarza**, que ofrece patata alavesa de su propia cosecha. Gracias a su conservación en naves, de las que disponen en su propiedad, aseguren una oferta continua y de categoría durante este periodo. Por lo que serían nuestra segunda opción como proveedores para no quedarnos nunca sin materia prima.